



Национальная Информационная Система РФ InStella.ru

Для производителей.

Многие производители очень серьезно относятся к вопросу поддержки реализаторов своей продукции, т.к. считают, что партнер будет наиболее лоялен и заинтересован в продажах того производителя, который помогает ему в вопросах маркетинга. Но учитывая то, что многие реализаторы не имеют сайтов, возможности производителей в этом вопросе бывают очень ограничены.

НИС РФ позволяет совершенно по-новому организовать сотрудничество между производителем и его партнерами:

- При регистрации в системе у производителя появляется сайт, в который он вносит информацию о своем предприятии, а так же картинки, описания и характеристики своих изделий.
- Самостоятельно или с помощью службы поддержки производитель организует в системе "партнерскую сеть", т.е. получает от партнеров (оптовиков и реализаторов) согласие на передачу им информации. Это согласие действует между ними постоянно до разрыва взаимоотношений.
- Производитель выбирает для отправки нужную продукцию и партнеров, которым будет её отправлять, и нажимает всего одну кнопку. Информация о продукции тут же оказывается на сайтах партнеров.
- При желании партнеры могут самостоятельно загрузить на свои сайты необходимую им информацию с сайта производителя.
- Если партнером производителя является оптовик, то от него информация таким же образом поступит на сайты его реализаторов и оптовиков, а от них аналогично побежит далее по цепочке. Таким образом, у производителя создается мощная маркетинговая сеть, которая в дальнейшем будет использоваться им для продвижения новой продукции.

- Если какие либо партнеры производителя работают в ТЦ или на Рынках, то информация с их сайтов автоматически переходит на сайты этих Торговых комплексов. Для производителя это является уникальной возможностью расширить свое присутствие на товарном рынке страны.
- Обратите внимание, на сайте реализатора и на сайте ТЦ, в котором он работает, может содержаться весь каталог производителя, а не только товары, приобретенные для реализации. Это позволяет производителю значительно увеличить предложение и сбыт товаров.
- Кроме того информация о продукции реализатора и его сайт размещаются на всех региональных сайтах, которые созданы в НИС РФ по месту его деятельности: республика, область, муниципальные образования и населенные пункт. То же относится и к информации производителя.

Таким образом, благодаря системе, именно качественная информация производителя очень быстро окажется на сайтах всех реализаторов его продукции и будет доступна покупателям. Такая информационная поддержка позволяет не только увеличить товарооборот, но и кардинально изменить взаимоотношения производителя с партнерами.

Хотим обратить внимание, что информация производителя может быть представлена на сайтах и тех реализаторов, которые пока не торгуют его продукцией, но потенциально готовы к этому и желают определить спрос на нее. В существующих условиях, учитывая затраты труда и времени, такие реализаторы вряд ли стали бы вносить информацию производителя в свои сайты.

И еще, НИС РФ позволяет производителю возобновить сотрудничество и с бывшими партнерами, которые по каким либо причинам перестали с ним работать. Ведь теперь он может предоставить им сайт с каталогом своей продукции для работы, например, под заказ.

Контакты: +7 (980) 537-14-54
istok@instella.com