



**УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!
ИМЕЕМ ЧЕСТЬ ПРИГЛАСИТЬ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ**

**В ТРИДЦАТЬ ПЯТОМ КОНКУРСЕ
«ВСЕРОССИЙСКАЯ МАРКА (III ТЫСЯЧЕЛЕНИЕ). ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»**

Время проведения конкурса: январь - май 2016 года

Организаторы Программы:

- ФБУ «РОСТЕСТ-Москва» • ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»
- Фонд социально-экономических и интеллектуальных программ • Фонд «Национальная Слава»

При поддержке:

- Правительства РФ • Администрации Президента РФ
- Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии • Торгово-промышленной палаты РФ
- Министерства экономического развития РФ • Вольного экономического общества России
- Всероссийской организации качества • ОАО «ВДНХ».

Главная цель мероприятий Программы - пропаганда лучшей отечественной продукции, содействие развитию бизнеса на инновационной основе, насыщение потребительского рынка России и ТС высококачественными товарами и услугами, обеспечение менеджмента качества в условиях вступления России в ТС и ВТО.

За время существования Программы участие в ней приняли более 1600 предприятий из 72 регионов России и 9 стран ближнего зарубежья. Совет Знака качества XXI века удостоил около 16 000 видов продукции Знаками качества различного достоинства. В ее развитие в январе 2003 года было принято решение о проведении паспортизации предприятий-лауреатов «Знака качества» с целью присвоения им паспорта «Предприятие высокого качества».

В рамках Программы её участниками была продемонстрирована продукция широкой номенклатуры: высокие технологии в различных отраслях промышленности, перспективные строительные технологии и современные строительные материалы, машиностроительное оборудование, мультимедийные программы, инновационные образовательные проекты и биотехнологии, промышленная, бытовая техника, перспективное оборудование для пищевой промышленности, широкий ассортимент продуктов питания, одежда, товары для дома, новая косметическая продукция и многое другое.

Лауреаты Программы получают право маркировать свою продукцию соответствующим Знаком на безвозмездной основе в течение двух лет. Значительная часть участников подтвердила, что маркировка продукции Знаком качества XXI века привлекла к ней внимание потребителя, что прямым образом сказалось на увеличении спроса на данную продукцию.

Проводимый в рамках Национальной программы конкурс «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» способствует реализации потенциальных возможностей российских товаропроизводителей и их активному участию не только во внутреннем, но и в мировом товарообороте как равноправных партнеров, стимулирует предприятия к повышению качества выпускаемой продукции.

Информация о лауреатах получает широкое освещение в СМИ, направляется в органы исполнительной и законодательной власти России, торгово-промышленные палаты субъектов Федерации, территориальные центры стандартизации и метрологии, зарубежные компании и представительства.

С января по май 2016 г. состоится тридцать пятый конкурс «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», в рамках которого продукция предприятий – победителей будет награждена Золотыми, Серебряными и Бронзовыми Знаками качества.

Принять участие в Программе могут любые российские предприятия и организации, а также предприятия и организации с участием иностранного капитала, производящие свою продукцию и оказывающие услуги на территории России. Допускается участие в Программе зарубежных фирм в номинации «Поставщик продукции на российский рынок».

Исполнительная дирекция:

Россия, 129223 Москва, Проспект Мира, ВДНХ, павильон № 69, ООО «АМСКОРТ ИНТЕРНЭШНЛ»

Тел./факс (499) 760 3382, 760 3613. Тел. (499) 760 3386,

E-mail: bmvc@amscort.ru , rybkina@amscort.ru

www.rosmarka.ru